



TIMBERTIME



# FLORIAN SIEGEL

woodworker / blogger  
[www.timbertime.de](http://www.timbertime.de)



Seitenaufrufe  
pro Monat  
40-100 Tsd



Follower  
3400



Impressions/  
Monat  
1-3 Mio



Follower  
7,1 Tsd

# FLORIAN SIEGEL

woodworker / blogger  
www.timbertime.de

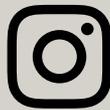
## ÜBER MICH

Ich habe im Februar 2019 damit begonnen einen Blog aufzubauen, um dort meine Holzprojekte zu veröffentlichen. Die Nische, in der sich mein Blog bewegt, ist die Umsetzung von hochwertigen Holzprojekten mit einfachen Hobbyheimwerker Werkzeugen. Zielgruppe des Blogs sind anspruchsvolle Hobbyheimwerker ohne Profi-Werkstatt.

## TIMBERTIME AUDIENCE



Seitenaufrufe  
pro Monat  
40-100 Tsd



Follower  
3400



Impressions  
pro Monat  
1-3 Mio



Follower  
7,1 Tsd

## KOOPERATIONEN

- Brenners Altholz (AT)
- SOLA Measuring Tools (AT)
- Designholz.com (DE)
- JOKARI (DE)
- SVH24 (DE)
- Wolfcraft (DE)
- weitere auf Anfrage

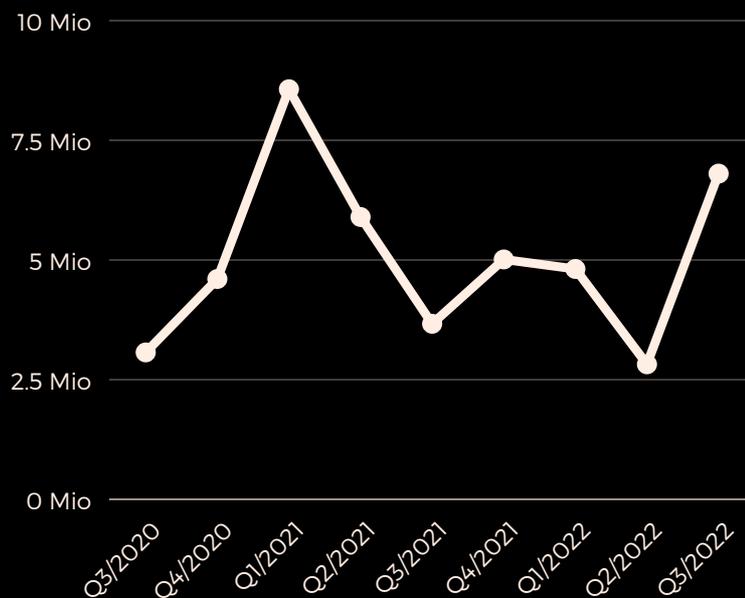
*"Die Zusammenarbeit mit Florian habe ich stets als professionell, freundlich und sehr kompetent empfunden!"*

Jürgen Wohleser - Brenners Altholz

## BLOG STATISTIK - PINTEREST IMPRESSIONS

Ich versuche simple Maschinen bei der Bearbeitung meiner Holzprojekte einzusetzen. Dabei sind hin und wieder kreative Lösungen gefragt, um auf teure Profi-Maschinen verzichten zu können. Das kommt bei der Zielgruppe gut an.

**"A strong, positive self-image is the best possible preparation for success. "**



# FLORIAN SIEGEL

woodworker / blogger  
[www.timbertime.de](http://www.timbertime.de)

## LAMPE SELBER BAUEN

Mit lichtdurchlässigem  
Holzfurnier



TIMBERTIME

## LEISTUNGEN

- Pinterest Promotion inkl. Pin Design
- DIY Projektumsetzungen
- Produkt Promotion auf meinem Blog [timbertime.de](http://timbertime.de)
- Sponsored Blogposts
- Schaltung von Werbe-Anzeigen auf meinem Blog [timbertime.de](http://timbertime.de)
- Durch Pinterest mehr Traffic - Strategie Beratung



TIMBERTIME

FLORIAN  
SIEGEL

woodworker / blogger  
[www.timbertime.de](http://www.timbertime.de)

